

5 nejčastějších chyb při nákupu webu

- Získejte návod, jak se jim vyhnout -

jakkoupitweb.cz

jakkoupitweb@gmail.com

Vytvořeno: 12. 06. 2022

V tomto e-booku odhalíte chyby, které udělali jiní při koupi webu nebo e-shopu. Vy se však dozvíte, jak se těmto chybám vyhnout.

Prohlášení: Jestli se Vám e-book bude líbit, řekněte o tom svým kamarádům a známým. Pošlete jim odkaz na webovou stránku jakkoupitweb.cz, kde si ho můžou zdarma stáhnout.

Tento materiál je informačním produktem. Jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám bez našeho souhlasu je zakázáno a je porušením autorského zákona.

Děkuji za pochopení a respektování tohoto sdělení. Veškeré informace v tomto materiálu mají pouze doporučující charakter a jsou pouze mým názorem k dané problematice.



Vítejte!

Jmenuji se Tomáš Eller a jsem spoluautorem projektu Jak koupit první web. Díky internetu pomáhám lidem, zjednodušit si cestu k prvnímu webu.

Ještě dnes si pamatuji, v jakém jsem byl stresu při koupi svého prvního webu. Máte ambici, ale toto je zkrátka pro Vás jedna velká neznámá. Kupujete mnohdy věc za statisíce a vůbec nevíte, na jaké lidi při tom narazíte.

Proto jsem se rozhodl vytvořit tento projekt. Díky informacím, které se tu dozvíte, budete vědět, jak má koupě webu standardně proběhnout. A až si budete kupovat ten svůj web, budete si vědomi všech rizik a chyb, které byste mohli jinak udělat.

Ať už Vám bude radit kdokoli při koupi Vašeho webu, stejně jste to nakonec Vy, kdo udělá finální rozhodnutí a podepíše všechny smlouvy.

V obsahu, který sdílím, promítám všechno, co jsem se naučil za více než 7 let jako technický a marketingový poradce, když jsem vytvářel webové stránky a vyzkoušel si dílčí věci od A-Z.

Doufám, že všechny získané informace budou pro Vás přínosem.

(Toto je pouze základní verze e-booku zdarma, rozhodně doporučuji se kouknout i na plnohodnotnou verzi našeho e-booku o tom Jak koupit první web - krok za krokem, který půjde do hloubky a detailů. Více informací o něm najdete na konci e-booku nebo na jakkoupitweb.cz)

Ale teď už k těm 5 nejčastějším chybám při koupi webu.

Přeji vám fajn čtení a ať načerpáte spoustu nových a užitečných informací. Napište mi pak, jak se Vám e-book líbil (e-mail: jakkoupitweb@gmail.com).

Tomáš

Váš průvodce na cestě k prvnímu koupenému webu.

1) Proč vlastně chci koupit web?

Zní to jako banální otázka. Jednorázová investice za nákup webu a pak budete profitovat na tom, co někdo budoval klidně i několik let?

Pravda je taková, že takto hezké to většinou nikdy není a v realitě řešíte desítky věcí než uvidíte první výsledky.

Otázkou však je, proč vůbec řešíte nákup webu? Pokud se bavíme o koupi webu, tak se většinou jedná o:

- e-shop
- rozsáhlý odborný blog
- affiliate web slibující pasivní příjem
- web s hrami
- erotický portál

- streamovací portál
- atp.

ÚKOL

Níže si ukážeme modelové příklady, které se Vás zřejmě týkají. Upřímně si odpovězte na dané otázky.

1. Máte nevyužité peníze a chcete je vhodně investovat? Nebo si naopak chcete na web půjčit peníze?
2. Máte zaběhnutou provozovnu (např. malé knihkupectví) a chcete začít prodávat produkty na e-shopu a to bez starostí s vývojem a funkčností webu (což je většinou na začátku velké trápení)?
3. Máte představu nad branží, kde chcete koupit web a rozumíte tomuto oboru?
4. Máte dostatečné rezervy na provoz webu a věcí spojených alespoň na 3 měsíce?

Otázky číslo 3 a 4 jsou za mě klíčové, protože pokud na ně odpovíte negativně, tak nemá smysl vůbec řešit nákup webu, protože byste si tím přidali více starostí než užítku.

2) Zákulisí webu a kdo jej prodává

Asi vás brzy napadne si položit jednoduchou otázku: “Proč vlastně někdo prodává fungující web”? Důvodů může být spousta.

Osobně doporučuji se s vybraným prodejcem osobně setkat, abyste pochopili jeho uvažování. Na takovém setkání se ptejte na tyto otázky:

1. Osobní příběh majitele a historie webu / domény
2. Kdo je největší přímá konkurence?
3. Jaké přednosti má daný web (např. funkce na míru) a proč jste na něho pyšný?
4. Je e-shop vůbec na internetu dohledatelný?
 - a. Můžete mi nasdílet přístupy do marketingových nástrojů na můj e-mail k náhledu a zjištění, jaká je např. aktuální návštěvnost / prodeje?
5. Proč chcete vlastně prodat web?
6. Co se stane s firmou, která provozuje tento web?
7. Jaké jsou provozní náklady a co všechno je přidružené k provozu webu?
 - a. např. nasmlouvaná marketingová agentura
 - b. pronajatý sklad
 - c. 10 typů software
 - d. atp.

3) Data, data a zase ta data

Ne každý majitel e-shopu na začátku dělal hloubkovou analýzu a přípravu na vybudování svého webu. Někdo jej zadal agentuře, jiný si vytvořil web na míru a další využil např. redakční systém WordPress.

Rozhodně byste měli znát pozadí webu, jaký programátor nebo tým jej vytvářel a na jakém systému aktuálně běží. Je systém vůbec aktuální? Např. verze php apod.

Prvním krokem je si nechat nasdílet alespoň část zdrojového kódu k posouzení. Ptejte se na FTP přístupy a přístupy do databáze.

Jakmile víte o svém možném budoucím webu tyto základní informace, tak si nechte nasdílet jednotlivé marketingové nástroje (pokud existují).

Většinou Vás zajímá Google Tag Manager, Google Analytics, Hotjar / Smartlook, Google Ads, Sklik. Toto jsou základní nástroje, který by Vám měly pomoci snáze identifikovat aktuální stav celého webu a jak si vede z obchodního pohledu, případně z pohledu výkonu a dohledatelnosti na internetu.

4) Provozní věci ve spojitosti s webem

Důležitým faktorem je vypočítat si celkové náklady na provoz samotného webu. Jistě vás napadne, že pro takový web většinou platíte roční poplatek za doménu a hosting.

Mnohdy se však za provozem webu skrývá daleko více věcí, které nemusí být hned patrné:

- platební brána a měsíční poplatky za provoz
- externí placené pluginy / doplňky (např. v případě WordPress řešení)
- záležitost s dopravci
- účetní systém
- fyzický sklad a zaměstnanci
- úvěr, který si majitel nasmlouval na provoz webu
- externí zálohovací elementy proti odcizení dat
- nasmlouvaná marketingová / technická agentura a možné běžící reklamy na pozadí

Sepište si jednoduchou tabulku a vypočítejte si celkové roční náklady a možný zisk (v případě ziskového webu).

5) První 3 měsíce po koupi webu

Jak jsme si řekli na začátku, koupí webu to rozhodně nekončí. Je potřeba se zaběhnutým webem blíže seznámit a zjistit všechny klady a zápory v testovacím období.

Zkuste se s původním majitelem domluvit na určité období (např. na 3 měsíce), aby Vám byl k dispozici pro případné konzultace a osobní postřehy.

V tuto dobu je dobré mít zjištěné všechny provozní náklady, cenu za pronájem serveru a další věci s tím spojené. Také je vhodné obvolat všechny partnery a lidi spojené s webem, aby se o Vás dozvěděli a mohli jsme plynule pokračovat v činnosti.

Všímejte si případných nedostatků, které evidujte a konzultujte s původním majitelem.

Co jste se naučili a kam dál?

Dočetli jste e-book až sem? Jste úžasní a jsem rád, že berete přípravu na koupi webu vážně.

Věřím, že se z těch 5 chyb poučíte a už budete vědět, proč například nemá smysl pouštět se do koupě webu, aniž byste věděli, kolik za něho můžete doopravdy zaplatit. Jedna věc je prodejní cena a něco jiného jsou další dodatečné náklady spojené s provozem, které nemusí být v nabídce hned patrné.

Teď už víte, na co byste měli myslet předtím, než podepíšete smlouvu.

Toto byla pouze základní verze e-booku zdarma, rozhodně doporučuji se kouknout i na plnohodnotnou verzi našeho e-booku o tom Jak koupit první web - krok za krokem, který půjde do hloubky a detailů. Dozvíte se/získáte toto:

✓ Ukázkový odkup webu

..Na reálném příkladu - demonstrace detailů, průběhu řešení a všech administrativních kroků a mechanismů (případová studie).

✓ Potenciál webu a budoucí výdaje

Cena webu není vše, jde také o to vědět jaké budoucí výdaje mě čekají pro udržení nebo zlepšování webu.

✓ Historie webu, domény a SEA

A jak to zkontrolovat.

✓ Převod firmy - proces

Celý proces převodu firmy.

✓ Kde weby kupovat nebo hledat

✓ Co si vyžádat od prodejce

Jaké typy přístupů a dat požadovat?

✓ Check-list co kontrolovat u každého webu

Už na nic nezapoměňte díky našemu check-list seznamu.

✓ Hodnota/cena za web

Jak ohodnotit web, kolik za něj zaplatit?

✓ 1h u marketing. specialisty zdarma

A sleva na marketingový audit webu.

✓ Jak pracovat s market. nástroji

...A jak správně vyhodnotit stav webu.

Odkaz: jakkoupitweb.cz

Přeji vám, abyste se dostali k Vašemu prvnímu webu co nejrychleji a cesta k němu byla bez problémů. Pokud potřebujete něco dovysvětlit jsem k dispozici na jakkoupitweb@gmail.com

Tomáš

Váš průvodce na cestě k prvnímu koupenému webu



Analýza + zdroje:

- eshopiste.cz
- <https://www.eshopiste.cz/jak-spravne-prodat-e-shop/>
- <https://www.eshopiste.cz/naskocte-do-uz-rozjeteho-vlaku/>
- <https://bazarwebu.online/>
- <https://www.inwebstor.cz/kde-koupit-ziskove-weby/>
- <https://www.itnetwork.cz/inzerce-prodej-webu-aukce>
- <https://webtrh.cz/f90>
- <https://sancepodnikat.cz/prodeje-projektu/e-shopy>
- <https://www.absolutus.cz/web-na-prodej/weby-na-prodej>
- <https://www.x-vision.cz/prodej-webu-a-e-shopu/>
- <https://f.nolsot.cz/96212-jak-koupit-web>